

***Reserva de Plaza***

***Taller Iluminación Profesional de Estudio***

*Este documento se actualiza con información de la disponibilidad de los turnos.*

*Última actualización:* ***5 de Mayo de 2015.***

|  |
| --- |
| **Disponibilidad actual en los distintos turnos (no rellenar)** |
| Taller de Iluminación Profesional en EstudioMiércoles de 6 a 9 (del 20-5-15 al 8-7-15) | Disponible |  |

Estimado amigo/a:

Te agradezco sinceramente tu interés por este taller.

Para reservar la plaza no necesitas pagar nada ahora, pero sí es necesario que nos envíes relleno este formulario a web@fotografiamarquez.com con el asunto “Reserva de plaza Taller Iluminación”, así cómo **haber leído toda la información** publicada en la web.

Los grupos se formarán respetando estrictamente el número de orden de la reserva. Una vez completo el turno ofertado los miércoles a las 18:00 podríamos organizar otro los jueves.

Si estás interesado en otras fechas o lugares envíanos el formulario relleno con tus datos y tu propuesta. Es posible que se pueda organizar un taller a partir de ella.

Una vez recibido y registrado tu formulario te enviaremos un correo con tu número de reserva.

El precio del taller es de 595€. Una vez completado un turno con las reservas de plaza correspondientes, las reservas habrán de hacerse firmes mediante el pago de una matrícula de 100€. El resto del importe (495€) habrá de hacerse efectivo días antes del comienzo del taller.

|  |
| --- |
| **Formulario de Reserva** |
| ¿Has leído toda la información sobre el taller en la web, lo arriba descrito y aceptas las condiciones? |  |
|  Nombre y apellidos: |  |
|  Teléfonos (fijo y móvil): |  |
| Correo electrónico: |  |
| Código Postal: |  |
| ¿Estás interesado en realizar el taller los miércoles de 6 a 9 (del 20-5-15 al 8-7-15)?  |  |
| ¿Estás interesado en hacer un intensivo de Fin de Semana?¿En qué fecha y dónde?Haznos tu consulta/ propuesta: |  |
| ¿Por qué medio has conocido la existencia de estos cursos?Elije una o varias de las siguientes opciones:* Anuncios de Google (Adwords).
* Por encontrar la web buscando en Google.
* Evento de Facebook.
* Anuncio en Facebook.
* Evento de Google +.
* Por un mail directo nuestro.
* Por un cartel en la calle.
* Por un amigo.
* Otros (especificar).
 |  |
| Observaciones |   |
| **Número de Reserva*****(a rellenar en ComPhoto)*** |  |